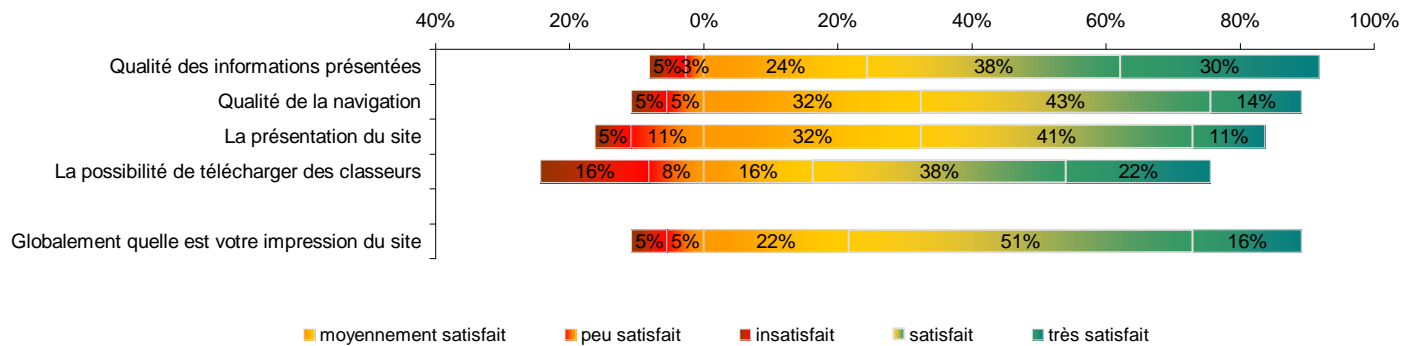


DETAILS DES RESULTATS

Tableau récapitulatif des résultats

	insatisfait	peu satisfait	moyennement satisfait	satisfait	très satisfait
Qualité des informations présentées	5%	3%	24%	38%	30%
Qualité de la navigation	5%	5%	32%	43%	14%
La présentation du site	5%	11%	32%	41%	11%
La possibilité de télécharger des classeurs	16%	8%	16%	38%	22%
Globalement quelle est votre impression du :	5%	5%	22%	51%	16%



Commentaires

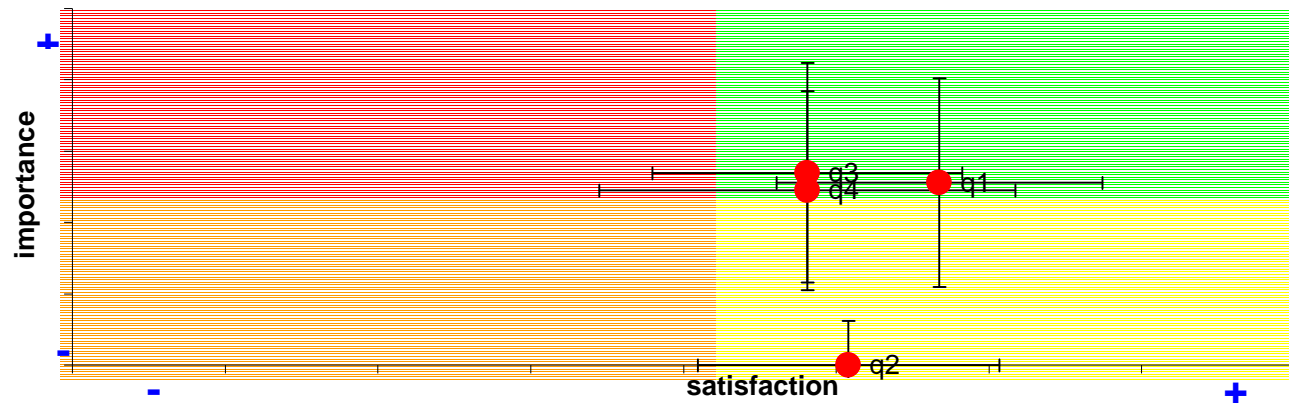
Je remercie les répondants qui en montrant leur satisfaction m'encouragent à maintenir mon site.

Il y a des différences suivant les points abordés, mais globalement le site est jugé satisfaisant par plus de la moitié des répondants.

GRAPHIQUE DES ACTIONS PRIORITAIRES

	satisfaction	importance	ecart type
Q1 Qualité des informations présentées	3,84	0,26	1,07
Q2 Qualité de la navigation	3,54	-0,11	0,99
Q3 La présentation du site	3,41	0,27	1,01
Q4 La possibilité de télécharger des classeurs	3,41	0,24	1,36

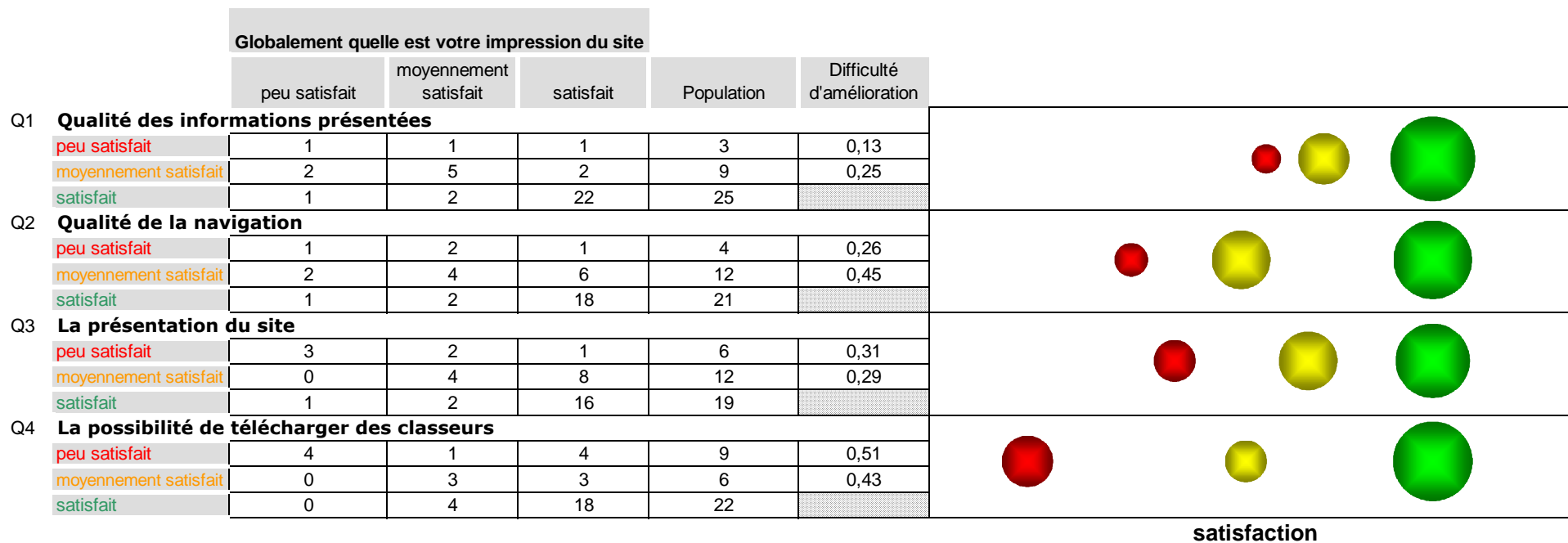
Taux de corrélation 24%
Les points apparaissent en bleu si l'objectif est atteint.



Commentaires

Comme vu sur le graphique précédent, la satisfaction est correcte pour les 4 points.
Une interrogation sur l'importance de la navigation qui ne semble pas primordiale pour les répondants.

REPRESENTATION DE L'INDICE DE DIFFICULTE



● peu satisfait ● moyennement satisfait ● satisfait

Commentaires

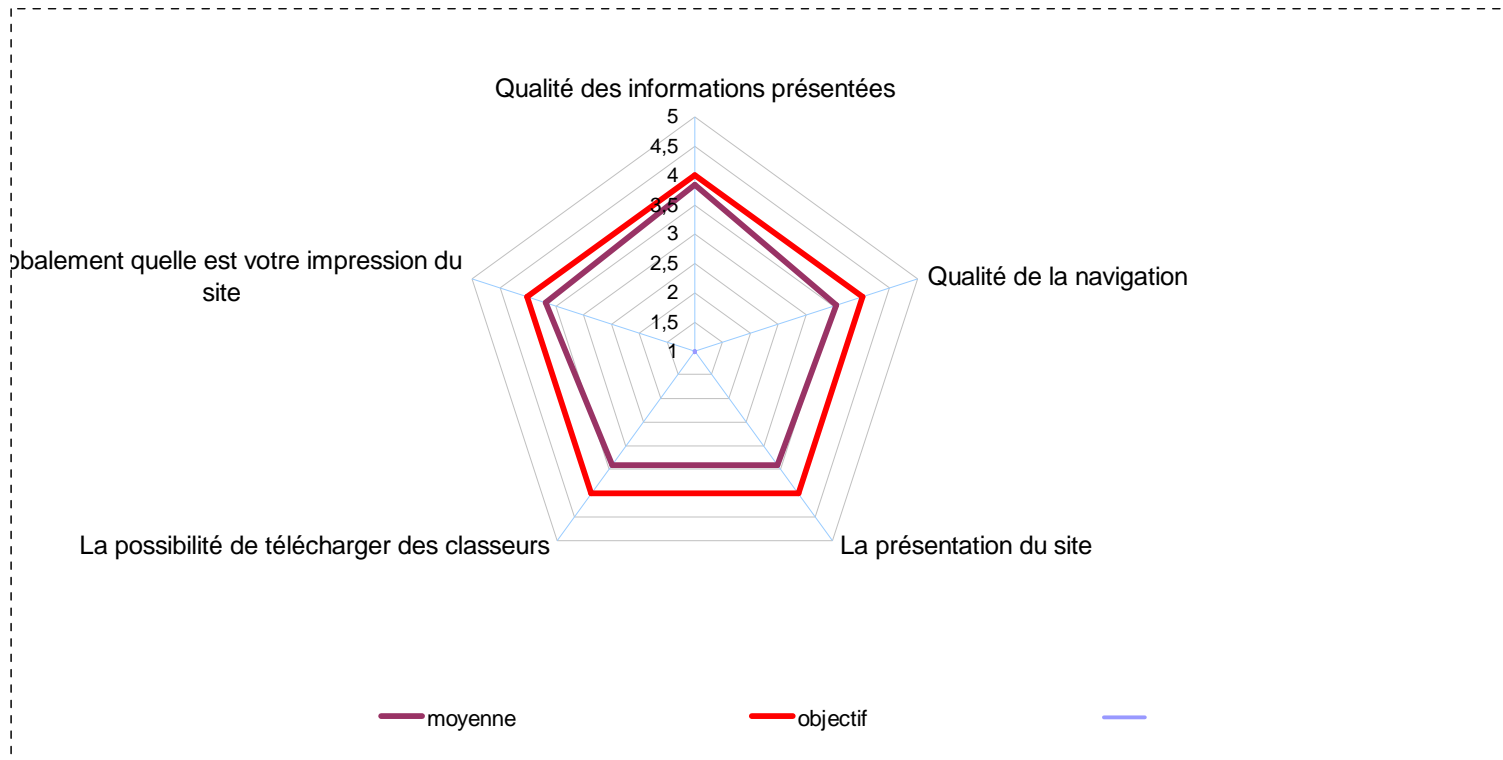
Peu à dire sur la qualité des informations.

Globalement, il semble que les personnes peu ou pas satisfaites sont soit peu nombreuses, soit difficiles à faire changer d'avis.

Les actions à porter semblent donc devoir aller vers les moyennement satisfaits, à part pour ce qui concerne le téléchargement.

GRAPHIQUE RADAR

Globalement quelle est votre impression du site	moyenne	objectif	
Qualité des informations présentées	3,84	4,00	1,00
Qualité de la navigation	3,54	4,00	1,00
La présentation du site	3,41	4,00	1,00
La possibilité de télécharger des classeurs	3,41	4,00	1,00
Globalement quelle est votre impression du site	3,68	4,00	1,00

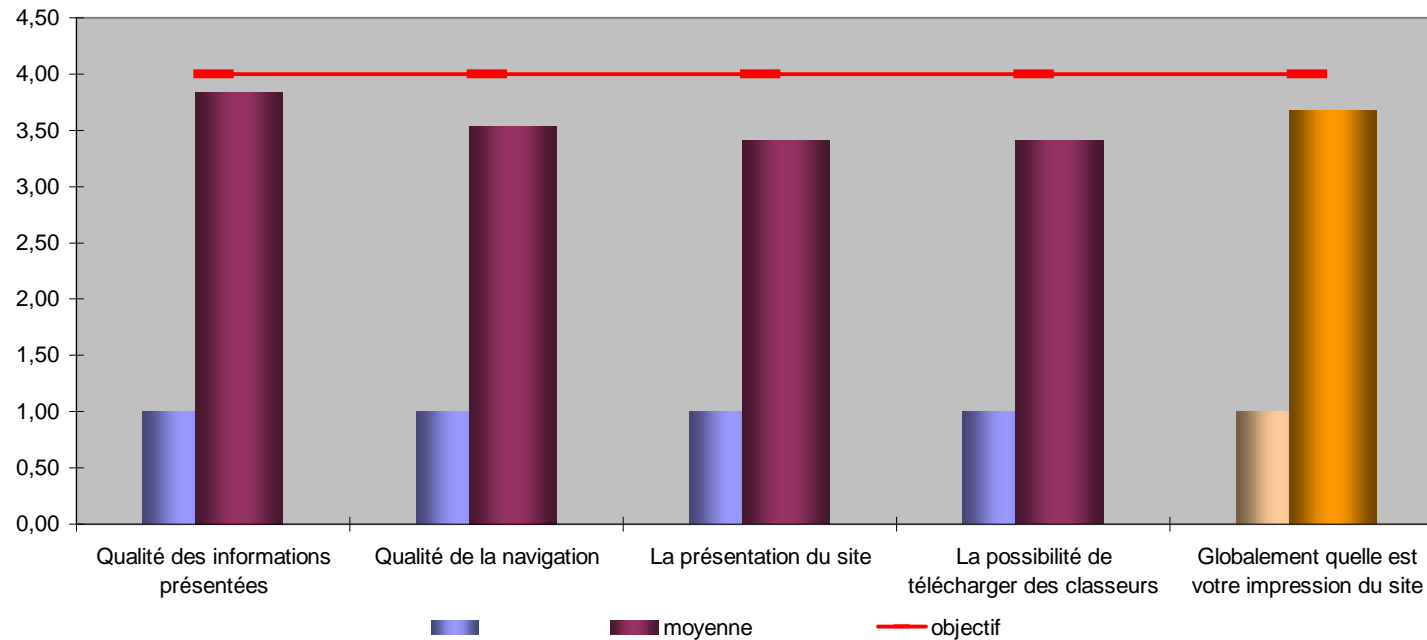


Commentaires

On reconstate une homogénéité des réponses.

EVOLUTION

Globalement quelle est votre impression du site	moyenne		objectif	Evolution
Qualité des informations présentées	3,84	1,00	4,00	2,84
Qualité de la navigation	3,54	1,00	4,00	2,54
La présentation du site	3,41	1,00	4,00	2,41
La possibilité de télécharger des classeurs	3,41	1,00	4,00	2,41
Globalement quelle est votre impression du site	3,68	1,00	4,00	2,68



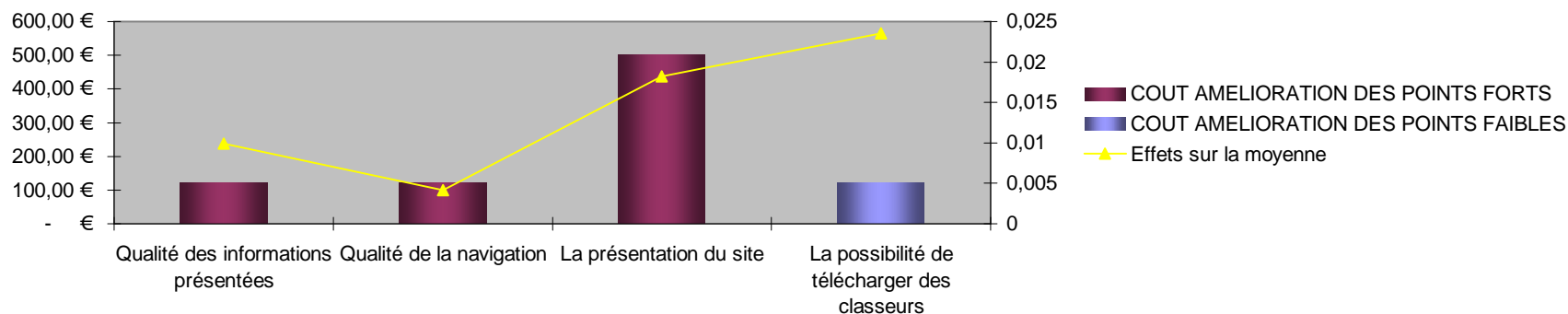
Commentaires

Pas d'objet (première enquête)

RESUME DES ACTIONS PREVUES

			AMELIORATION DES POINTS FORTS	AMELIORATION DES POINTS FAIBLES
Qualité des informations présentées			Ajouter de nouvelles pages	
	Coût total	120,00 €		
	nouvel objectif	3,88	Coût 120,00 €	Coût - €
Qualité de la navigation			Ajout de menus déroulants sur les pages et sur la page d'accueil	
	Coût total	120,00 €		
	nouvel objectif	3,50	Coût 120,00 €	Coût - €
La présentation du site			Améliorer les différentes pages	
	Coût total	500,00 €		
	nouvel objectif	3,47	Coût 500,00 €	Coût - €
La possibilité de télécharger des classeurs			Mieux indiquer les démarches à faire pour les téléchargements payants.	
	Coût total	120,00 €		
	nouvel objectif	3,50	Coût - €	Coût 120,00 €

Globalement quelle est votre impression du site			
	Coût total amélioration des points forts	740,00 €	Coût total amélioration des points faibles 120,00 €
	Coûts des actions à mettre en œuvre	860,00 €	
	Effet des améliorations sur la note	3,73	(2%)



Commentaires

L'amélioration de la qualité de la navigation et de la présentation présentent des rapports difficultés de réalisation/amélioration comparables

En ce qui concerne la qualité des informations présentées, une nouvelle page

http://sn1.chez-alice.fr/calculs/cgck/capa_mesure.html

a déjà été ajoutée.

Pour le téléchargement, il faudra encore mieux indiquer les procédures pour les documents payants

CONCLUSION

Mes mesures précédentes à l'aide du compteur Xiti m'ont permis d'améliorer le nombre de visiteurs.

<http://sn1.chez-alice.fr/xiti/xiti.htm>

Cela a contribué à améliorer le référencement.

Le but de l'enquête était d'améliorer la qualité du site telle que perçue par les visiteurs.

En permettant d'évaluer l'importance et la difficulté de réalisation de chacune des 8 actions possibles, les résultats de cette étude permettent de constater 2 directions.

L'amélioration du téléchargement des classeurs considéré comme point faible par 24% des répondants.

L'amélioration des autres points considérés comme bons par les répondants.

Les différentes améliorations s'étaleront jusqu'à l'été, et une nouvelle étude sera réalisée en fin d'année.

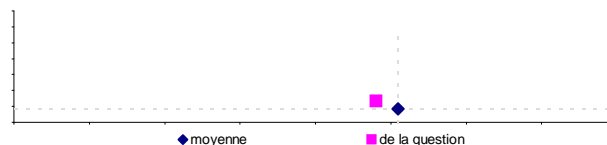
<http://www.veryquicksurvey.com>

Exemple d'action d'amélioration

La présentation du site

Satisfaction / importance

	de la question	moyenne
Satisfaction	3,41	3,55
importance	0,27	0,17



Difficulté de l'opération

(en gris la valeur moyenne)



- insatisfait
- moyennement satisfait
- satisfait

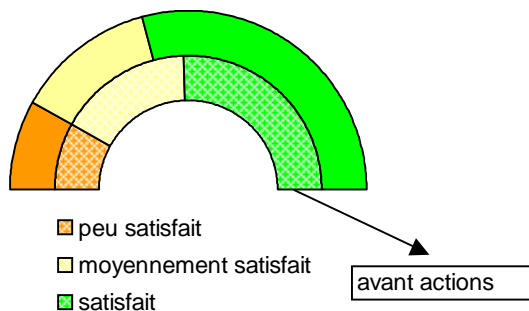
AMELIORATION DES POINTS FORTS		AMELIORATION DES POINTS FAIBLES	
moyennement satisfait -> satisfait	649 personnes	peu satisfait -> moyennement satisfait	324 personnes

ACTIONS A MENER

ACTIONS A MENER

Améliorer les différentes pages	
---------------------------------	--

coût estimé de l'opération	nombre de personnes qui à la suite de l'opération devraient passer de moyennement satisfait à satisfait	coût estimé de l'opération	nombre de personnes qui à la suite de l'opération devraient passer de peu satisfait à moyennement satisfait
500,00 €	136 21%		0 0%



	peu satisfait	moyennement satisfait	satisfait
avant actions	16%	32%	51%
après actions	16%	26%	58%
note moyenne avant actions *			3,35
note moyenne après actions *			3,42
variation			+0,07 (2%)

Coût opération 500,00 €
 coût pour une augmentation de la note de 0,1 735,29 €
 * les notes sont calculées ici en ne tenant pas compte des valeurs extrêmes (1 et 5)
 La valeur suivante obtenue en appliquant la variation prévue sur la note actuelle 3,47